**Lampiran 1**

**FORMULIR PRESTASI UNGGUL**

**A. Data Diri**

| | |
|---|---|
| Nama Lengkap (dengan gelar) | Dini Turipanam Alamanda, STp, MSM |
| NIP | 11860819 |
| NIDN | 0407018604 |
| Jabatan Akademik | Asisten Ahli |
| Pangkat dan Golongan | 3A |
| Tempat dan Tanggal Lahir | Garut, 7 Januari 1986 |
| Jenis Kelamin | Perempuan |
| Bidang Keahlian | Manajemen |
| Nomor HP | 081222720568 |
| Alamat email | aturipanama@telkomuniversity.ac.id |
| Agama | Islam |
| Asal Perguruan Tinggi | Universitas Telkom |
| | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| | Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika |

## B. Uraian Prestasi Unggul

### ABSTRAK

Seorang Dosen mempunyai peran yang lebih luas dari mengajar maupun berbicara di depan khalayak umum. Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Semakin banyak dan berkualitas karya yang pernah dihasilkan dan semakin banyak membantu perusahaan dalam mengambil keputusan maka akan berkorelasi positif terhadap citra Dosen dan kampus serta semakin baik juga untuk perkembangan ilmu pengetahuan.

### LATAR BELAKANG

Selain aktif mengajar di kelas regular dan internasional, penelitian dan publikasi juga menjadi agenda rutin setiap periode semeternya, dan melaksanakan pengabdian masyarakat menjadi hal yang menyenangkan karena bisa memunculkan *insight* yang tidak terduga. Dan yang lebih menyenangkan dari bekerja sebagai dosen adalah banyak cara dan kesempatan untuk meningkatkan nilai pribadi baik secara inteletualitas, keahlian, moril dan finansial.

Ketika mengajar di dalam kelas maka keahlian menyampaikan materi dan pesan moril membutuhkan seni kreatifitas tentang bagaimana membuat kelas menjadi hidup dan bergairah. Dalam mengabdi kepada masyarakat, Dosen harus mampu membaca hal yang dapat membantu masyarakat dari sisi apa dan bagaimana caranya.

Sedangkan tridharma terakhir yaitu penelitian adalah *passion* saya. Selain meneliti untuk tujuan publikasi saya juga terbiasa untuk membuat penelitian yang dirasakan manfaatnya oleh industri. Ketika diminta menjadi konsultan perusahaan tertentu, maka ada hal baru yang berbeda karena berhadapan dengan pelanggan eksternal. Keahlian dan intelektualitas seorang Dosen ditantang untuk membantu membuat pengambilan keputusan, tidak hanya berakhir di berkas publikasi. Tentunya kesantunan dan etika bisnis juga sangat penting dalam menjaga citra diri dan kampus Telkom. Jika berhasil melewati tahap ini, maka bukan hanya bisa menghasilkan *non tuition fee* untuk kampus namun juga untuk pribadi. Sehingga mengkombinasikan sisi penelitian, publikasi dan konsultasi adalah yang ingin saya jelaskan lebih lanjut sebagai tema karya prestasi unggulan.

### METODE PENCAPAIAN UNGGULAN

Dalam melakukan penelitian, penting untuk saya untuk membuat *road map* penelitian di awal periode tertentu dan melaksanakannya satu per satu sesuai dengan target. Untuk mencapai target, saya terbiasa baik meneliti sendiri, meneliti bersama mahasiswa bimbingan yang *output*nya adalah skripsi, meneliti bersama rekan dosen satu kelompok keahlian yang *output*nya adalah roadmap kelompok keahlian, meneliti bersama rekan dosen lintas disiplin maupun meneliti bersama klien (praktisi) yang *output*nya adalah aksi.

Ditengah kesibukan lainnya di kampus, maka penting mensiasati kegiatan penelitian yang sedikit banyaknya menguras tenaga dan waktu di luar kampus. Saya terbiasa membuat agenda mingguan, bulanan dan semesteran untuk jadwal berkomunikasi dengan rekan peneliti lainnya. Sedangkan untuk cara bertemu, jika pertemuan langsung tidak memungkinkan, maka menggunakan teknologi informasi adalah cara yang efektif untuk dijalankan dengan cara memaksimalkan fungsi *gadget* yang kita miliki untuk berkomunikasi via email, whatsapp, facebook dan media sosialnya. Dan bukan hanya itu, dengan teknologi informasi Dosen juga bisa meng-update blog (contoh: http://aturipanama.staff.telkomuniversity.ac.id/category/research-in-management/) kapan pun dan dimana pun, mengikuti forum akademisi misalnya di *research gate* dan *academia.edu*. Dengan demikian maka eksistensi Dosen sebagai peneliti bisa lebih tergali, selain bisa meningkatkan jumlah citasi nya di google.scholar, eksistensi Dosen di media sosial dan blog bisa meningkatkan webometrics kampus.

Dari segi pendanaan penelitian, ada beberapa cara yang saya gunakan. Cara yang pertama adalah saya mengajukan penelitian ke industri besar dan menawarkan jasa konsultasi bisnis sehingga penelitian 100 persen pendanaan berasal dari industri (klien). Jika tidak memungkinkan, maka cara kedua adalah *sharing cost*, saya menawarkan cara ini pada industri menengah ke bawah. Dan cara terakhir adalah dengan mengikuti hibah penelitian baik internal maupun eksternal.

## PRESTASI YANG DIUNGGULKAN

Penelitian mengenai Kajian *Value Co Creation Business Model Canvas* Pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Akar Wangi Zocha Garut adalah yang terbaik dalam 3 tahun terakhir. Penelitian ini dikerjakan bersama tim dosen lintas disiplin, dan 3 mahasiswa bimbingan skripsi. Pendanaannya berasal dari hibah penelitian dana internal periode 2014.

## KEMANFAATAN

Dari segi teoritis, penelitian mengenai Kajian *Value Co Creation Business Model Canvas* Pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Akar Wangi Zocha Garut ini menghasilkan *novelty* dari sisi metodologi penelitian dimana perubahan *Business Model Canvas (BMC)* dari *frame* 1 ke frame berikutnya menggunakan pendekatan *Game theory* yang lebih dinamis ketimbang pendekatan sebelumnya. *Coopetition* dipilih sebagai cabang Game theory yang bersifat *soft approach* (pendekatan manusia). Selain itu, konsep *value co creation* memperkaya cara *frame* berubah.

Dari segi manfaat praktis, *output* BMC dari penelitian ini menjadi landasan pembuatan business plan bagi KUB Zocha yang bercita-cita menjadi *new value co-creator* di kabupaten Garut dengan menggaet UKM-UKM potensial lainnya seperti kerajinan kulit, chocodot dan batik garutan untuk menciptakan *added value* bagi keseluruhan produk UKM Garut yang *win-win solution*. Bukan hanya bermanfaat untuk meningkatkan nilai finansial seluruh UKM namun akan mampu meningkatkan citra kota Garut sebagai alternatif kota wisata kreatif selain Bandung di Indonesia.

## DISEMINASI

Diseminasi menjadi agenda penting dalam *knowledge sharing*. Saya aktif mengikuti diseminasi baik berperan sebagai pembicara maupun peserta baik di lingkungan internal kampus maupun eksternal kampus. Selama kurun waktu 3 tahun, saya sudah mengikuti kegiatan diseminasi antara lain: 10 kali mengikuti diseminasi ilmiah di *international conference* sebagai pembicara, kali mengikuti diseminasi ilmiah di seminar nasional sebagai pembicara, 3 kali mengikuti diseminasi ilmiah di seminar internasional sebagai peserta, dan 5 kali mengikuti diseminasi ilmiah di internal kampus. Untuk penelitian bersama Zocha ditahun 2014, telah dilakukan 2 diseminasi di *international conference*, dan masih menunggu konfirmasi 1 *international conference* dan jurnal internasional terindex scopus.

## PENGAKUAN DARI PIHAK TERKAIT

Pengakuan penelitian seorang Dosen bisa berasal dari sesama peneliti, organisasi peneliti, pemerintah maupun dari klien. Bukti bahwa penelitian yang bersifat konsultasi saya diterima adalah adanya *repeat order* dari klien. Sebagai contoh penelitian yang didanai PT. Telkom merupakan lanjutan dari periode sebelumnya (tahun 2011), begitu pula dengan klien UKM KUB Zocha, setelah *joint research* pada tahun 2011, penelitian lanjutan dilakukan pada tahun 2014 dengan tujuan penelitian yang lebih luas.

Adapun paper yang berjudul "*Identification of Customer Values in Telecommunication Service Industry A Case of Postpaid Cellular Customers in Indonesia*" dipublikasikan di *internasional conference* terindex IEEE, The 3rd International Conference of Information and Communication Technology, ICOICT 27-29 Mei 2015, Bali.

**Lampiran 2**

**Formulir Karya Tridarma Perguruan Tinggi (tiga tahun terakhir)**

**A. Keterangan Perorangan**

| | |
|---|---|
| **1. Nama Lengkap (dengan gelar)** | Dini Turipanam Alamanda, STp, MSM |
| **2. NIP** | 11860819 |
| **3. NIDN** | 0407018604 |
| **4. Jabatan Akademik** | Asisten Ahli |
| **5. Pangkat dan Golongan** | 3A |
| **6. Tempat dan Tanggal Lahir** | Garut, 7 Januari 1986 |
| **7. Jenis Kelamin** | Perempuan |
| **8. Bidang Keahlian** | Manajemen |
| **9. Agama** | Islam |
| **10. Asal Perguruan Tinggi** | Universitas Telkom |
| | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| | Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika |
| **11. Alamat Perguruan Tinggi** | Jl Telekomunikasi No 1 Bandung |
| | Telp/ Fax : 0227503509/ 0222011387 |
| **12. Status Perkawinan** | Kawin |
| **13. Alamat Rumah** | Komplek Pesona Bali B12 No 3 Jl Bojongsoang B12 No. 3 Bandung |
| | HP: 0812227201568 |
| | Email: aturipanama@telkomuniversity.ac.id |

**B. Pendidikan dan Pembelajaran (tiga tahun terakhir)**

| No | Kegiatan Pendidikan dan Pembelajaran | Bentuk | Tempat/ Instansi | Tanggal | Keterangan |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | **Mengajar 67 SKS** | Ganjil 2012/2013 = Matematika Ekonomi (1 x 4 sks) dan Metode Kuantitatif Bisnis (2 x 3sks) | MBTI – FEB – Universitas Telkom | Periode Semester Ganjil 2012/ 2013 | Jumlah Mahasiswa = 114 mahasiswa |
| | | Genap 2012/2013 = Business Statistics (3 x 4 sks) | MBTI – FEB – Universitas Telkom | Periode Semester Genap 2012/ 2013 | Jumlah Mahasiswa = 115 mahasiswa |
| | | Ganjil 2013/2014 = Matematika Ekonomi (1,5x 4 sks) dan Metode Kuantitatif Bisnis (2 x 3 sks) | MBTI dan MBTI Internasional – FEB – Universitas Telkom | Periode Semester Ganjil 2013/ 2014 | Jumlah Mahasiswa = 114 mahasiswa |
| | | Genap 2013/ 2014 = Business Statistics (1 x 4 sks) | MBTI – FEB – Universitas Telkom | Periode Semester Genap 2013/ 2014 | Jumlah Mahasiswa = 40 mahasiswa |
| | | Ganjil 2014/ 2015 = Matematika Ekonomi | MBTI dan MBTI | Periode Semester | Jumlah Mahasiswa = 160 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | (2 x 4 sks) dan Metode Kuantitaif Bisnis (2 x 3 sks) | Internasional – FEB – Universitas Telkom | Ganjil 2014/ 2015 | mahasiswa |
| | | Genap 2014/ 2015 = Business Statistics (3 x 4 sks) dan Research Methodology 1 (1 x 2 sks) | MBTI dan MBTI Internasional – FEB – Universitas Telkom | Periode Semester Genap 2014/ 2015 | Jumlah Mahasiswa = 155 mahasiswa |
| 2 | Membimbing: Seminar Mahasiswa dan Magang | Seminar proposal skripsi | MBTI – FEB – Universitas Telkom | 2013-2015 | 36 mahasiswa |
| | | Seminar Skripsi (Penguji) | MBTI – FEB – Universitas Telkom | 2013-2015 | 40 mahasiswa |
| | | Seminar Magang | MBTI – FEB – Universitas Telkom | 2013-2015 | 15 mahasiswa |
| 3 | Membimbing Skripsi | Skripsi Mahasiswa S1 | MBTI FEB – Universitas Telkom | 2013-2015 | 25 mahasiswa |
| 4 | Mengembangkan bahan ajar (modul, penuntun praktikum, buku ajar, diktat) | Mengembangkan Silabus Bahan Ajar Sesuai dengan pekerti | MBTI FEB – Universitas Telkom | 2014 | Mata Kuliah Metode Kuantitatif Bisnis |
| | | Mengembangkan Silabus dan RPS bahan ajar sesuai dengan KKNI | MBTI dan MBTI Internasional – FEB – Universitas Telkom | 2015 | Mata Kuliah Research Methodology 2 |

## C. Penelitian (tiga tahun terkahir)

| No | Judul Karya Ilmiah | Posisi Penulis | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Penelitian yang dipublikasikan** | | |
| **a.** | **Dalam bentuk buku** | Tidak ada | Tidak ada |
| **b.** | **Dalam bentuk Jurnal** | | |
| | "*Mapping of Tablet PC Based On Consumer Perception (Case Study of Bandung Electronic Center Visitors)* | Penulis Pertama | **Nasional Tidak terakreditasi**, Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Volume 2 Nomer 1 Oktober 2014 |
| | *E-Business Analysis of Garut University (UNIGA) Using The* | Penulis Kedua | International, International Journal of Science and Research (IJSR) Volume 6 Issue June 2014. ISSN:2319-7064 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | *Business Model Canvas* | | |
| | *Analysis of "Drama Theory" in the Bankruptcy Scenario of The Biggest Indonesia Cellular Telecommunication Business* | Penulis Pertama | International Journal of Science and Research (IJSR) Volume 3 Issue May 2014. ISSN:2319-7064 |
| | Simulasi Kemacetan Kota Bandung Dengan Pendekatan *Activity-Based* Pada Pekerja Kantoran" | Penulis Pertama | **Nasional Tidak terakreditasi** ,Jurnal Manajemen Indonesia Vol 12 No 1 2012 ISSN 1411-7835 |
| | Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap *Customer Satisfaction* dan Dampaknya Terhadap *Corporate Image* Pada TelkomVision Bandung | Penulis Tunggal | **Nasional Tidak terakreditasi** , Jurnal ProMark, 2012 |
| | Pengaruh Pelatihan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Yayasan Pendidikan Telkom" | Penulis Kedua | **Nasional Tidak terakreditasi** , Jurnal Banking dan Manajemen Review Ekuitas Vol 1, 2012 |
| **c.** | **Dalam bentuk Seminar** | | |
| | "*Identification of Customer Values in Telecommunication Service Industry A Case of Postpaid Cellular Customers in Indonesia* | Penulis Kedua | **International** ," The 3rd International Conference of Information and Communication Technology, ICOICT 27-29 Mei 2015, Bali |
| | *"Joint Venture Business Analysis The Co-Creator Value between Garut's SME Using Business Model Canvas"* | Penulis Kedua | **International,** 6th International Conference on Global Business Environment (ICGBE-2015) Medan, Indonesia, April 11-12, 2015 |
| | *"The Effect of the New Logo and Brand Image Towards the Customer Loyalty of Starbuck"* | Penulis Kedua | **International** " 2nd International Conference on Innovation on Global Trends In Academic Research (GTAR 20-21 April 2015), Bandung, Indonesia |
| | *The Analysis Of Coopetition Strategy Of Joint Venture Zocha In Garut Indonesia Using Value Net"* | Penulis Kedua | **International** " 2nd International Conference on Innovation on Global Trends In Academic Research (GTAR 20-21 April 2015), Bandung, Indonesia |
| | *Conflict Resolution Analysis of Waste-* | Penulis Kedua | **International ,** Emerging Trends In Academic Research (ETAR |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | *Based Power Generation (PLTSa) Construction Plan's Conflict in Gedebage Bandung Using Graph Model For Conflict Resolution (GMCR)"* | | NOVEMBER 25-26, 2014). ETAR (C) Global Illuminators, Bali, Indonesia |
| | *"Telkom University Students Preferences in Choosing Internet Access"* | Penulis Pertama | **Nasional,** Forum Manajemen Indonesia 6, Medan 12-14 November 2014 |
| | Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Smartphone Pengguna OS RI dan Android Dengan Pendekatan Multiatribut Fishbein" | Penulis Pertama | **Nasional ,** Forum Manajemen Indonesia 5 (2013), Pontianak, Indonesia |
| | Analisis Konjoin Metode Traditional Full Profile Untuk Mengetahui Preferensi Konsumen Wanita Terhadap Notebook Di Kota Bandung 2013", | Penulis Pertama | **Nasional ,** Forum Manajemen Indonesia 5 (2013), Pontianak, Indonesia |
| | *Analysis of Consumer Attitude Using Fishbein Multi-Attribute Approach (Case Study Popular Smartphones in Bandung* | Penulis Kedua | **International,** 1st International Seminar & Conference on Learning Organization (ISCLO) 2013, Bandung, Indonesia |
| | *The Impact of Traffic Source on Page Views"* | Penulis Kedua | **International,** The 7th International Conference on Information & Communication Technology and Systems, Bali 2013 |
| | Coopetition Bisnis Keluarga Kursus Bahasa Inggris ICB" | Penulis Tunggal | **International,** Forum Manajemen Indonesia 4, Yogyakarta, 2012 |
| | *An Exploratory Study: The Reasons Why People Use Laundry By The Kg Service and Why They Choose CYARA Laundry?",* | Penulis Tunggal | **International ,** International Conference in Organizational Innovation (ICOI), 2012 |
| 2 | Membuat rancangan dan karya yang dipatenkan | Tidak ada | Tidak ada |
| 3 | Membuat Rancangan dan Karya Teknologi/ Karya Seni Monumental/ Seni Pertunjukan/ Karya | Tidak ada | Tidak ada |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Sastra | | |

**Keterangan lain**

**Uraian Penelitian Lainnya:**

Selain penelitian yang dipublikasikan, saya juga melakukan penelitian kemitraan baik yang menghasilkan non tuition fee atau tidak terhadap Yayasan Pendidikan Telkom, diantaranya:

- *Feasibility Study* of Telkom University: How to Achieve 5T in 5 Years (Klite-Zora and Telcom Career Center). Deskripsi: Ditugaskan oleh ketua YPT periode 2011-2015 (Bp. Johni Girsang) untuk membuat kajian kelayakan bisnis pada 2 unit bisnisnya
- *Joint Research* bersama PT. TELKOM divisi DTF, ”Bisnis Plan 1 Juta Akses Poin WIFI di seluruh Indonesia” (2012). Deskripsi: Aktivitas penelitian yang *menghasilkan non tuition fee*. Membantu PT Telkom dalam mengkaji business plannya dengan pendekatan business model canvas dan dinamika sistem
- *Joint Research* bersama PT. TELKOM Infratel, *Customer Satisfaction Index* (2012). Deskripsi: Aktivitas penelitian yang *menghasilkan non tuition fee*. Membantu divisi Infratel dalam mengukur tingkat kepuasan konsumen internalnya. Survey ini dilakukan rutin setiap tahun pada akhir triwulan 3.
- *Joint Research* bersama PT. TELKOM, *Business Plan* Telkom Untuk Myanmar (2012-2013). Deskripsi: Aktivitas penelitian yang *menghasilkan non tuition fee*. Membantu PT. Telkom untuk memenangkan Bidding provider di Myanmar. Jenis penelitian yang dilakukan adalah *competitive intelligence* dan *business plan*.
- *Joint Research* bersama PT. TELKOM Divisi Wholesale dan International, Partnership (2013). Deskripsi: Aktivitas penelitian yang *menghasilkan non tuition fee*. Membantu PT Telkom dalam membuat kebijakan terkait kerjasamanya baik nasional maupun internasional.
- *Joint Research* bersama KUB Zocha (2011, 2014). Deskripsi mengenai strategi pembentukan *new value co-creation* yang akan meningkatkan *economical value* dan *image value* UKM Kabupaten Garut.

Jenis penelitian lain yang dilakukan adalah berbasis hibah:

1. Hibah penelitian dana internal (PDI) periode 2014 dengan judul Analisis Value Co-Creation Kelompok Usaha Bersama Zocha Garut Menggunakan Business Model Canvas
2. Hibah penelitian dana internal (PDI) periode 2015 dengan judul Faktor-Faktor dalam Pemilihan Perguruan Tinggi Komunikasi Tradisional vs Online
3. Hibah Metode Ajar periode 2014 untuk mata kuliah matematika ekonomi dengan cara memberikan perlakuan tournament games dan role play pada kelas ajar

**D. Pengabdian pada Masyarakat (tiga tahun terkahir)**

| No (1) | Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat (2) | Tahun (3) | Khalayak Sasaran/ Kerjasama (4) | Lama Kegiatan (5) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Judul Materi Pelatihan | | | |
| | Pelatihan Tepat Guna Bagi UKM | 2012 | UKM di sekitar kampus Telkom University Bojong Soang Bandung | 2 hari |
| | Manajemen Berbasis ICT Bagi UKM di Jawa Barat | 2013 | UKM di Bandung dan sekitarnya | 2 hari |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Pelatihan ERP Untuk Wirausaha UKM Kota Cimahi | 2014 | UKM kota Cimahi | 1 hari |
| | Pelatihan E-Business pada UKM di Kabupaten Ciamis* | 2015 | UKM di Kabupaten Ciamis | 1 semester |
| 2 | Judul Materi Pelayanan/ Konsultasi | | | |
| | Beasiswa Untuk Anak Yatim | 2013 | Anak Yatim | 1 hari |
| | Master Class Worshop UNESCO | 2014 | Peserta dari berbagai negara di Asia Pasific | 2 hari |
| | Social Coupon Untuk perbaikan toilet SD Bojong soang | 2015 | SD Bojong soang | 3 bulan |
| 3 | Judul Kegiatan Pengembangan Hasil Penelitian/ Pendidikan (Action Research) | Belum ada | Belum ada | Belum ada |

Keterangan: *) kegiatan pengabdian masyarakat ini dirancang dengan harapan UKM dapat melakukan *marketing on line* dan menulis dalam Bahasa Inggris untuk UKM agar dapat meningkatkan penjualan produk yang dihasilkan sehingga dapat meningkatkan pendapatan UKM. Diharapkan pelaku UKM dapat meningkatkan penjualannnya dengan mengggunakan *marketing on line* baik dalam Bahasa Indonesia maupun dalam Bahasa Inggris. Selain Kabupaten Ciamis, pelatihan sejenis disebar ke berbagai daerah di Jawa Barat sehingga output utamanya selain memetakan potensi unggulan Jawa Barat, kampus juga bisa membantu UKM dan pemerintah dalam meningkatkan *economic* dan *image value* nya.

## E. Kegiatan Penunjang (tiga tahun terakhir)

| No (1) | Jenis Kegiatan (2) | Tahun (3) | Posisi Dalam Kegiatan (Pembimbing/ Pokja) (4) | Keterangan (Surat Keputusan) (5) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Menjadi anggota dalam Badan Perguruan; Lembaga Pemerintah; Organisasi Profesi; antar Lembaga; Delegasi Nasional di Pertemuan Internasional | | | |
| | Forum Manajemen Indonesia | 2012-2015 | Anggota | Kartu Anggota |
| | Masyarakat Telekomunikasi (MASTEL) | 2015 | Pokja | List Anggota |
| | Jaringan antar peneliti Jawa Barat (Jarlit Jabar) | 2012 | Pokja | Sertifikat |
| 2 | Berperan aktif dalam pertemuan ilmiah | | | |
| | Kompetisi Debat Marketing Java Business Competition | 2012 | Juri | Sertifikat |
| | The 3rd International Seminar & Exhibition “Snapshot of Content Business in Today’s | 2012 | peserta | Sertifkat |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ICT Industry” | | | |
| | Telkomsel Leadership Character Building Batch 2 | 2013 | Floor Manager | Sertifikat |
| | Telkomsel Leadership Character Building Batch 3 | 2013 | Floor Manager | Sertifikat |
| | The 4th International Seminar & Exhibition “Snapshot of Content Business in Today’s ICT Industry” | 2013 | Peserta | Sertifikat |
| | Java Business Competition | 2013 | Juri | Sertifikat |
| | Workshop Penulisan dan Publikasi Jurnal Ilmiah Terindeks Scopus | 2013 | Peserta | Surat Tugas |
| | Workshop of Community Service Program | 2013 | Peserta | Sertifikat |
| | Master Class Worshop UNESCO | 2014 | Ketua Pelaksana | Nota Dinas |
| | The 5th International Seminar & Exhibition “Snapshot of Content Business in Today’s ICT Industry” | 2014 | Peserta | Sertifikat |
| | Seminar Nasional “Entrepreneurial Management” | 2014 | Pemakalah | Sertifikat |
| | National Worshop Qualitative Research | 2014 | Peserta | Sertifikat |
| | Diseminasi Akademis 2 Topik Drama Theory dan Data Flow & Store | 2014 | Peserta | Sertifikat |
| | Diseminasi Akademis 1 Topik Decision Making Using AHP | 2014 | Peserta | Sertifikat |
| | Diseminasi bedah buku Coopetition karya Nalebuff dan Brandenburger | 2014 | Pembicara | Sertifikat |
| | Diseminasi Ilmiah :Digital Money : A pathway o an experience economy” | 2015 | Peserta | Sertifikat |
| | Diseminasi Ilmiah :”How Great Multidisciplinary Research” | 2015 | Peserta | Sertifikat |
| | Workshop Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi Bagi Dosen Telkom University | 2015 | Pesera | Sertifikat |
| | Workshop SAP Silabus Berbasis KKNI | 2015 | Pesera | Sertifikat |
| 3 | Mempunyai prestasi di bidang olahraga/ humaniora | Tidak ada | Tidak ada | Tidak ada |
| 4 | Prestasi lainnya | | | |
| | Dosen Terfavorit Fakultas | 2013 | | Sertifikat |
| | Dosen NKI terbaik Fakultas | 2015 | | Sertifikat |

Demikian Keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya

Bandung, 15 Mei 2015

(Dini Turipanam Alamanda)